

REGULAMIN KONKURSU
„Odważ się smakować”
(dalej zwany: „Regulaminem”)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „Odważ się smakować” zwanym dalej: „**Konkursem**” jest Nairobi sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 02-954 Warszawa, ul. Marconich 11/10, wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 225547, kapitał zakładowy: 90.000,00 zł, NIP: 5213321601, REGON: 015859430, zwana dalej: „**Organizatorem**”.
2. Konkurs trwa od 6 listopada 2023 roku do 31 grudnia 2023 roku (dalej: „**Okres Trwania Konkursu**”). Okres Trwania Konkursu nie obejmuje wyłonienia Laureatów i wydania Nagród. Zakup produktów objętych Konkursem i dokonywanie Zgłoszeń możliwy jest w okresie od 6 listopada 2023 roku do 31 grudnia 2023 roku. W Konkursie nieuwzględniane będą Zgłoszenia dokonane przed lub po terminie dokonywania Zgłoszeń jak i w oparciu o zakup dokonany przed lub po terminie dokonywania zakupu produktów objętych Konkursem.
3. Produktami biorącymi udział w Konkursie, są produkty marki The Singleton of Dufftown o pojemności min. 0,7 l wprowadzone do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej łącznie: „**Produkty Promocyjne**”), nabyte w sieci sklepów Lidl (dalej: „**Punkt sprzedaży**”). Dla uchylenia wątpliwości w Konkursie biorą też udział Produkty Promocyjne zakupione w Punktach sprzedaży po uprzedniej rezerwacji za pośrednictwem Winnica Lidla (<https://winnicalidla.pl/>)
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą liczbową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób fizycznych pełnoletnich w chwili dokonywania Zgłoszenia, nabywających Produkty Promocyjne w Punkcie sprzedaży jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego (tj. Dz.U. z 2023 r. poz. 1610), mających miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz aktywny, prywatny, niefikcyjny profil na portalu Facebook oraz Messenger przez cały czas trwania Konkursu aż do czasu wyłonienia Laureatów, a w przypadku Laureatów aż do przesłania Formularza Laureata (dalej: „**Uczestnicy**”). W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zaangażowane w organizację lub przeprowadzenie Konkursu, pracownicy (tj. osoby świadczące pracę lub stałe usługi na podstawie umów cywilnoprawnych) Organizatora, Feeders Agency Sp. o.o. oraz Diageo Polska sp. z o.o. , jak również członkowie najbliższych rodzin ww. pracowników i współpracowników, tj. ich małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest łączne wykonanie następujących czynności:
 - a) jednorazowy zakup Produktów Promocyjnych w Punktach sprzedaży w okresie od 6 listopada 2023 roku do 31 grudnia 2023 roku z zastrzeżeniem, że zakup kilku Produktów Promocyjnych stwierdzony jednym paragonem fiskalnym uprawnia do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia na podstawie tego paragonu, niezależnie od liczby

stwierdzonych nim zakupów Produktu Promocyjnego (dalej: „**Zakup Promocyjny**”);
oraz

- b) zachowanie oryginału dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego świadczącego o dokonaniu Zakupu Promocyjnego, a następnie
- c) dokonanie zgłoszenia Zakupu Promocyjnego w Konkursie w okresie od 6 listopada 2023 roku do 31 grudnia 2023 roku (dalej: „**Zgłoszenie**”) poprzez wejście na profil The Singleton Polska na portalu Facebook www.facebook.com/TheSingletonPolska i zainicjowanie oraz przejście całego scenariusza rozmowy z chatbotem w wiadomości prywatnej na Messenger ww. profilu, a następnie przesłanie zdjęcia (format .jpg .png max 25 MB) paragonu dokumentującego Zakup Promocyjny, rozwiązania quizu konkursowego i odpowiedzi na zadanie konkursowe, w postaci odpowiedzi tekstowej pt. „Wymyśl kreatywną nazwę dla dania, którego przepis znajduje się powyżej i uzasadnij odpowiedź” (dalej jako „**Zadanie Konkursowe**”). Rozwiązanie Zadania Konkursowego musi być odpowiedzią pisemną sporządzoną w języku polskim i nie może liczyć więcej znaków niż 1000 wraz ze spacjami; zdjęcie dania, którego ma dotyczyć odpowiedź na Zadanie Konkursowe zostanie wyświetlone w ramach konwersacji z chatbotem.
- d) potwierdzenie zapoznania się i akceptacji Regulaminu oraz klauzuli informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych (w ramach scenariusza rozmowy z chatbotem)

- łączne dokonanie powyższych czynności stanowi zgłoszenie w Konkursie (dalej: „**Zgłoszenie**”).

- 4. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał dowodu zakupu, potwierdzający zakup Produktów Promocyjnych zgłoszonych do Konkursu, w celu potwierdzenia uprawnień do Nagrody, z tym zastrzeżeniem, że data i godzina na dowodzie zakupu nie może być późniejsza niż data i godzina dokonania Zgłoszenia do Konkursu.
- 5. Rozwiązania Zadania Konkursowego będą poddane ocenie Komisji w celu wskazania Laureatów pod względem kreatywności i najlepiej pasującej odpowiedzi do marki The Singleton oraz zgodności z treścią Zadania Konkursowego.
- 6. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną liczbę razy, jednak każde Zgłoszenie powinno być poparte odrębnym dowodem dokonania Zakupu Promocyjnego. Powyższe oznacza, że ten sam dowód dokonania Zakupu Promocyjnego może być podstawą do dokonania wyłącznie 1 (jednego) Zgłoszenia w Konkursie niezależnie od tego, czy potwierdza zakup dwóch czy większej liczby Zakupów Promocyjnych.
- 7. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że treść rozwiązania Zadania konkursowego w ramach Zgłoszenia nie może naruszać: praw autorskich, praw do wizerunku lub dóbr osobistych osób trzecich; nie może zawierać treści powszechnie uznanych za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotycznych, propagujących przemoc; nawiązywać w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym, treści niezgodnych z prawem albo godzących w powszechnie uznane wartości chronione prawem; naruszających dobre obyczaje, a także promujących markę konkurencyjną wobec marek należących do Diageo sp. z o.o. Treść rozwiązania Zadania konkursowego nie może zawierać danych osobowych. Zgłoszenia zawierające powyższe treści niedozwolone albo niespełniające innych warunków wskazanych w Regulaminie, nie biorą udziału w Konkursie.
- 8. Uczestnik może przysyłać nieograniczoną liczbę Zgłoszeń w Konkursie pod warunkiem każdorazowego spełnienia wymagań określonych w § 2 ust. 3 Regulaminu.
- 9. Oryginał dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego potwierdza dokonanie Zakupu Promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:

- a) jest prawdziwy tzn. wystawiony przez sklep Lidl na podstawie zakupu w sklepie stacjonarnym lub po uprzedniej rezerwacji w Winnica Lidla, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfałszowany;
 - b) nie jest uszkodzony tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów/faktur;
 - c) w liście zakupów jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego.
10. Organizator, w celu zweryfikowania autentyczności oraz treści dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego ma prawo wezwać Uczestnika, który zgłosił swój udział w Konkursie do przedstawienia oryginału dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego będącego przedmiotem Zgłoszenia. Oryginał dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego, będący podstawą danego Zgłoszenia powinien zostać przez Uczestnika przedstawiony poprzez wysłanie listem poleconym na adres Organizatora: ul. Marconich 11/10, 02-954 Warszawa. W przypadku, gdy Uczestnik nie prześle oryginału paragonu w terminie 7 dni roboczych lub przedstawi oryginały paragonów w liczbie niewłaściwej lub przedstawi oryginały paragonów niespełniających warunków opisanych w Regulaminie, wówczas Organizator ma prawo wykluczyć z Konkursu Zgłoszenia Uczestnika dokonane w oparciu o taki dowód dokonania Zakupu Promocyjnego. Nagroda niewydana pozostaje do dyspozycji Organizatora. Na czas weryfikacji dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego, Organizator ma prawo wstrzymać wydanie Nagrody Uczestnikowi - nie dłużej niż 30 (trzydzieści) dni od dnia otrzymania dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego.

§ 3. NAGRODY

1. Organizator przewidział w Konkursie do przyznania łącznie 5 **Nagród** o łącznej wartości 38 000 zł. Każda Nagroda to jeden voucher o wartości 7600 zł dla Laureata (do wykorzystania wraz z pełnoletnią osobą towarzyszącą) na event weekendowy pod nazwą „Weekend foodpairingu z The Singleton”, który odbędzie się w Warszawie. Nagroda obejmuje również nocleg dla dwóch osób w terminie od 8 marca 2024 do 9 marca 2024, całodzienne wyżywienie oraz atrakcje wchodzące w skład eventu, w tym warsztaty foodpairingowe połączone z kolacją. Nagroda nie obejmuje transportu do Warszawy oraz z Warszawy. Podmiotem realizującym uprawnienia wynikające z vouchera jest Feeders Agency sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że event jest organizowany jedynie w terminie wskazanym powyżej i nie ma możliwości skorzystania z eventu w innym terminie.
2. Laureatom Nagród nie przysługuje prawo wymiany Nagród na nagrodę innego rodzaju ani na ich równowartość pieniężną.
3. Laureatom Nagród nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
4. Jeden Uczestnik może wygrać jedną Nagrodę w Konkursie, z zastrzeżeniem każdorazowego spełnienia warunków przyznania Nagrody w Konkursie.
5. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Organizator przyzna każdemu Laureatowi Nagrodę dodatkową w kwocie 844 zł na pokrycie podatku dochodowego od osób fizycznych powstałego w związku z uzyskaniem Nagrody, którą to nagrodę Organizator potrąci i odprowadzi na rachunek właściwego urzędu skarbowego.

§ 4. ZASADY PRYZNAWANIA I SPOSÓB WYDANIA NAGRÓD W KONKURSIE

1. Organizator powołał komisję składającą się z przedstawicieli Organizatora (dalej: „**Komisja**”).

2. W terminie 14 dni po zakończeniu Okresu Trwania Konkursu, Komisja wyłoni spośród wszystkich zgodnych z Regulaminem Zgłoszeń, dokonanych w Okresie Trwania Konkursu – pięć najlepszych rozwiązań Zadania Konkursowego, czym wybierze pięciu Laureatów Nagród. Ponadto Komisja wybierze 15 Laureatów Rezerwowych na wypadek, gdyby jeden lub więcej z Laureatów Nagrody w wyniku niespełnienia warunków Regulaminu, utracił lub utracili prawo do Nagrody. Zgłoszenia będą ocenione przez Komisję według własnego uznania jej członków jako najbardziej kreatywnych i pasujących do marki The Singleton odpowiedzi, których autorzy staną się laureatami Konkursu („**Laureat**”). Każdemu Laureatowi przypisanych jest po 3 Laureatów Rezerwowych.
3. Laureaci Nagród są powiadamiani o wygranej za pomocą wiadomości przesłanej na Messenger Laureata – tj. na Messenger profilu, z którego nadeszło Zgłoszenie, najpóźniej w terminie 5 (pięciu) dni roboczych od dnia uzyskania prawa do Nagrody. Organizator podejmuje 1 (jedną) próbę przesłania wiadomości do Laureata Nagrody, zaś Laureat zobowiązany jest do utrzymania aktywności konta na Messenger od momentu Zgłoszenia do momentu powiadomienia o uzyskaniu prawa do Nagrody. W odpowiedzi na powiadomienie o wygranej, Laureat Nagrody zobowiązany jest w terminie 3 dni od momentu wysłania przez Organizatora wiadomości z informacją o uzyskaniu statusu Laureata, uzupełnić udostępniony mu formularz laureata (dalej: „**Formularz Laureata**”) stanowiący Załącznik nr 1 do Regulaminu o następujące dane:
 - A) dane Laureata Nagrody, tj.: imię i nazwisko, adres e-mail (w celu przesłania vouchera);
 - B) złożenie oświadczeń, o zapoznaniu się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych Laureata w Konkursie.
6. W przypadku: niewysłania przez Laureata Nagrody Formularza Laureata w terminie, o którym mowa w ust. 3 powyżej lub
 - a. przesłania przez Laureata Dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego zarejestrowanego w ramach jego zwycięskiego Zgłoszenia niespełniającego warunków określonych Regulaminem, w tym w szczególności określonych w § 2 ust. 8-10 Regulaminu lub
 - b. niespełnienia przez Laureata któregokolwiek z warunków przyznania Nagrody, o których mowa w Regulaminie,- Laureat Nagrody traci prawo do Nagrody, zaś Nagroda przechodzi na rzecz pierwszego na liście Laureata z listy rezerwowej przypisanego do tego Laureata; do utraty prawa do Nagrody przez rezerwowego Laureata Nagrody stosuje się odpowiednio przy czym Nagroda przechodzi na rzecz kolejnego Laureata Nagrody z listy rezerwowej przypisanego do tego Laureata; po tym jak ostatni laureat z listy rezerwowej do Nagrody przypisany do danego Laureata utraci prawo do Nagrody, Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora. Wszelkie zapisy dotyczące Laureata Nagrody stosuje się odpowiednio do Laureata z listy rezerwowej.
7. Nagrody są wydawane pocztą elektroniczną na adres wskazany przez Laureata Nagrody w Formularzu Laureata. Nagrody wydawane są nie później niż do 19 lutego 2024 roku.
8. Organizator może zamieścić listę Laureatów Nagród w poście na profilu Facebook marki TheSingletonPolska najpóźniej 19 lutego 2024 r. Na liście Laureatów Organizator wskaże imię i pierwszą literę nazwiska Laureata.
9. Organizator nie odpowiada za indywidualne ustawienia poczty elektronicznej Laureata uniemożliwiające kontakt z nim oraz wydanie mu Nagrody. Ponadto Organizator nie odpowiada za brak możliwości skontaktowania się z Laureatem w związku z dezaktywowaniem jego profilu w aplikacji Messenger lub wprowadzeniu innych ustawień ograniczających możliwość kontaktu z Uczestnikiem.

§ 5. AUTORSKIE PRAWA MAJĄTKOWE

1. Przesłanie Organizatorowi przez Uczestnika rozwiązania Zadania Konkursowego, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, jest równoznaczne ze złożeniem przez niego oświadczenia, zgodnie z którym Uczestnik:
 - a) potwierdza, że jest wyłącznym autorem rozwiązania Zadania Konkursowego, posiada wszelkie majątkowe i osobiste prawa autorskie do przesłanego rozwiązania Zadania Konkursowego, osobiście i samodzielnie zarządza własnymi prawami autorskimi, nikt inny nie jest upoważniony do reprezentowania jego praw w tym zakresie oraz, że jego prawa do rozwiązania Zadania Konkursowego nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone, że żadne osoby trzecie nie wystąpią w stosunku do Organizatora z żadnymi roszczeniami ani żądaniemi z tytułu udzielonej licencji lub z tytułu wykonywania przez Organizatora przekazanych przez Uczestnika uprawnień lub naruszenia innych praw osób trzecich;
 - b) potwierdza, że na każde żądanie Organizatora przedstawi, w ciągu 3 (trzech) dni od otrzymania takiego żądania za pośrednictwem wiadomości e-mail lub poczty, odpowiednie dokumenty potwierdzające stan prawny, o którym mowa w powyższym ustępie;
 - c) przesyłając Organizatorowi rozwiązanie Zadania Konkursowego ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za zawarte w niej treści oraz za ewentualne naruszenie praw osób trzecich.
2. Z chwilą dokonania Zgłoszenia, Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie, nieodpłatnej i niewyłącznej licencji do korzystania ze zwycięskiego rozwiązania Zadania Konkursowego na polach eksploatacji obejmujących utrwalenie, zwielokrotnienie, rozpowszechnienie w tym: wyświetlenie, odtworzenie i publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym na potrzeby podsumowania Konkursu, w tym na Stronie Konkursu oraz na fanpage'u marki Produktu Promocyjnego na portalu społecznościowym Facebook: www.facebook.com/TheSingletonPolska.
3. Z chwilą wydania Nagrody, Laureat udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie, nieodpłatnej i niewyłącznej licencji do korzystania ze zwycięskiego rozwiązania Zadania Konkursowego na polach eksploatacji obejmujących:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt. 2) powyżej - publiczne wyświetlenie oraz odtworzenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,w tym na wykorzystanie rozwiązania Zadania Konkursowego w ramach reklamy lub promocji, z prawem do korzystania i rozporządzania opracowaniami rozwiązania Zadania Konkursowego w zakresie i na polach eksploatacji, o których mowa powyżej, z chwilą wydania Nagrody.
4. Laureat upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do rozwiązania Zadania Konkursowego, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem rozwiązania Zadania Konkursowego na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji, łączenia z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji, a także do upoważnienia innej osoby do wykonywania powyższych praw.
5. Laureat upoważnia Organizatora do wykonywania osobistych praw autorskich do rozwiązania Zadania Konkursowego oraz zobowiązuje się do niewykonywania wobec rozwiązania Zadania Konkursowego osobistych praw autorskich, a także upoważnia Organizatora do upoważnienia innej osoby do wykonywania powyższych praw.

6. Organizator zastrzega sobie prawo żądania od każdego z Laureatów Nagrody zawarcia pisemnej umowy z Organizatorem przenoszącej autorskie prawa majątkowe do rozwiązania Zadania Konkursowego na polach eksploatacji, o których mowa powyżej, z prawem do wykonywania praw zależnych do rozwiązania Zadania Konkursowego.

§ 6. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: kontakt@odwazsiesmakowac.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie związane z udziałem w Konkursie oraz treść żądania, a także adres elektroniczny do komunikacji.
3. Uczestnik jest powiadamiany o decyzji za pośrednictwem wiadomości e-mail, wysłanej w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora, na adres elektroniczny do komunikacji, wskazany w reklamacji złożonej za pomocą środków komunikacji elektronicznej.

§ 7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. W odniesieniu do danych osobowych podawanych w formularzach przewidzianych Regulaminem administratorami, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych osobowych są Organizator oraz **Diageo sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, Przyokopowa 31, 01-208 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000023740, posiadająca numer NIP: 5210528402, REGON: 010246957 (dalej „**Diageo**”).
2. Stosownie do art. 26 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej „**RODO**”), Organizator oraz Diageo w drodze wspólnych uzgodnień określili następujące zakresy odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO:
 - 1) **za zbieranie danych na potrzeby Konkursu oraz dokonywanie wszelkich innych operacji na takich danych odpowiada Organizator**, natomiast co do zasady nie przewiduje się dokonywania operacji na danych przez Diageo, z wyjątkiem sytuacji, gdyby konieczność taka wynikała z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa;
 - 2) z uwzględnieniem powyższej zasady:
 - a) **Organizator odpowiada w szczególności za:** przestrzeganie zasad określonych w rozdziale II RODO; wykonanie obowiązków wynikających z art. 12 RODO; dopełnienie obowiązku informacyjnego określonego w art. 13 RODO i ewentualnie w art. 14 RODO jeśli miałyby zastosowanie, realizację praw osób, których dane dotyczą, określonych w art. 15-21 RODO, jeśli prawa te mają zastosowanie; wypełnianie obowiązków określonych w art. 24-25, oraz 28-37 RODO w zakresie, w jakim mają zastosowanie; prowadzenie punktu kontaktowego dla osób, których dane dotyczą;
 - b) Diageo odpowiada za współdziałanie z Organizatorem celem realizacji praw osób których dane dotyczą, w przypadku, gdyby stosownie do art. 26 ust. 3 RODO osoba taka wykonała swoje prawa wobec Diageo (zgłosiła wobec Diageo stosowne żądanie).
3. PUNKT KONTAKTOWY dla osób, których dane dotyczą przetwarzanych w związku z Konkursem prowadzony jest przez Organizatora. W ramach PUNKTU KONTAKTOWEGO uzyskać można

wszelkie informacje dotyczące danych przetwarzanych w związku z Konkursem. Z wszelkimi zapytaniami i żądaniami dotyczącymi danych Organizator sugeruje zwracać się w pierwszej kolejności do PUNKTU KONTAKTOWEGO, z wykorzystaniem następujących danych kontaktowych:

e-mail: abi@nairobi.com

adres: ul. Marconich 11/10 (02-954 Warszawa)

1. W odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w celu niezbędnym do wypełnienia obowiązków podatkowych związanych z przyznaniem Nagród – podstawą prawną przetwarzania jest obowiązek prawny - art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
2. W odniesieniu danych osobowych przetwarzanych w zakresie postępowań reklamacyjnych oraz danych zbieranych w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu Organizatora – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
3. Dane osobowe są przetwarzane: w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu - w tym celem wyłonienia zwycięzców, przyznania Nagród i ich doręczenia zwycięzcom oraz ogłoszenia wyników Konkursu, na podstawie umowy o udział w Konkursie podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO).
4. Kategorie odnośnych danych osobowych obejmują dane identyfikacyjne i kontaktowe oraz dane zawarte na przesłanych Organizatorowi dowodach zakupu produktów promocyjnych.
5. Odbiorcami danych (przez co rozumie się podmioty, którym dane mogą być ujawniane) mogą być podmioty następujących kategorii: podmioty i organy, którym na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa udostępnia się dane osobowe, pracownicy lub współpracownicy Organizatora (lub Diageo wyłącznie gdyby konieczność taka wynikała z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa) oraz podmioty świadczące usługi dla Organizatora (lub Diageo wyłącznie gdyby konieczność taka wynikała z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa), w tym usługi informatyczne (hostingowe), obsługi chatbota, kurierskie, pocztowe, księgowość lub obsługi prawnej wyłącznie w zakresie niezbędnym w związku z przeprowadzeniem Konkursu.
6. Okres, przez jaki będą przechowywane dane osobowe, zależy od tego, na jakiej podstawie i w jakim celu są przetwarzane: (i) w zakresie ustalenia i dochodzenia własnych roszczeń Organizatora lub obrony przed zgłoszonymi roszczeniami – do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń, (ii) w zakresie realizacji umowy o udział w Konkursie do czasu jej zrealizowania, nie dłużej niż do czasu przedawnienia roszczeń, (iii) w zakresie realizacji obowiązków podatkowych przez czas 5 lat, licząc od zakończenia roku, w którym powstał obowiązek podatkowy.
7. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, jeśli podstawą prawną przetwarzania jest umowa prawo do przenoszenia danych jeśli podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes, prawo do przenoszenia danych, a także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w zakresie, w jakim podstawą ich przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes, przetwarzanie danych osobowych w tych celach zostanie zakończone, chyba że zostanie wykazane istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw przetwarzania, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń (tzn. jeśli dane osobowe będą niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń).
9. Źródłem pochodzenia danych osobowych są Uczestnicy.
10. Podanie danych osobowych, w szczególności kompletne wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego, formularza Laureata, podanie danych przy okazji składania reklamacji lub podanie danych

osobowych w reklamacji jest dobrowolne, aczkolwiek jest konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, przyznania i wydania Nagrody lub uzyskania odpowiedzi na reklamację.

11. Uczestnik zobowiązany jest podawać wyłącznie dane prawdziwe i aktualne.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (t.j. Dz. U. 2023 r. poz. 1610).
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników na stronie odwazsiesmakowac.pl oraz w siedzibie Organizatora przy ul. Marconich 11/10, 02-954 Warszawa.
3. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie wpłynie to na prawa nabyte Uczestników.

Załącznik nr 1

Imię i nazwisko: _____

Adres e-mail: _____

Zapoznałem się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania moich danych osobowych zawartą w § 7 Regulaminu Konkursu. Przyjmuję do wiadomości, że współadminisistratorami moich danych pozostają Nairobi sp. z o.o. oraz Diageo sp. z o.o.